



O MUNDO NOS INSPIRA



PERFIL CORPORATIVO





O mundo nos inspira a criar, o mercado nos motiva a crescer.

Com uma trajetória que transmite dedicação, força e comprometimento, a Bold é movida pelo desejo contínuo de crescimento, atuando há mais de **23 anos** agregando aos mercados de comunicação visual, indústria e construção civil, tecnologias de ponta e inovação, proporcionando aos clientes as melhores soluções com disposição e agilidade.

Crescer não é um mero desejo, é um objetivo que a cada ano vem sendo alcançado e superado. Para isso, eficiência e rapidez caminham juntas, possibilitando fazer mais com menos, visando o progresso de maneira sustentável e rentável.

Dizer que a Bold tem os melhores produtos não é apenas jogada de marketing, é assumir a responsabilidade dos próprios resultados. A empresa preza sempre pela verdade e competência, garantindo produtos que atendem aos mais rigorosos padrões de qualidade do mercado nacional e internacional.

A combinação de tudo isso proporciona à Bold o primeiro lugar como maior player dos mercados de acrílico e policarbonato, oferecendo as melhores e mais completas soluções para Indústria, Comunicação Visual e Construção Civil.

Bold em números



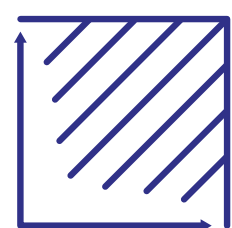
3

Plantas Industriais



20

Lojas



+60

Mil m² de Área Construída



+1,3MIL

Toneladas movimentadas/mês



+30

Mil Clientes



+30%

Faturamento através de produtos
lançados nos últimos 3 anos



+700

Colaboradores



+400

Milhões de reais de
faturamento anual



+5MIL

Toneladas de chapas a pronta entrega



+300

ton/mês.

Planta de fabricação de chapas acrílicas
com capacidade de 300 ton/mês.



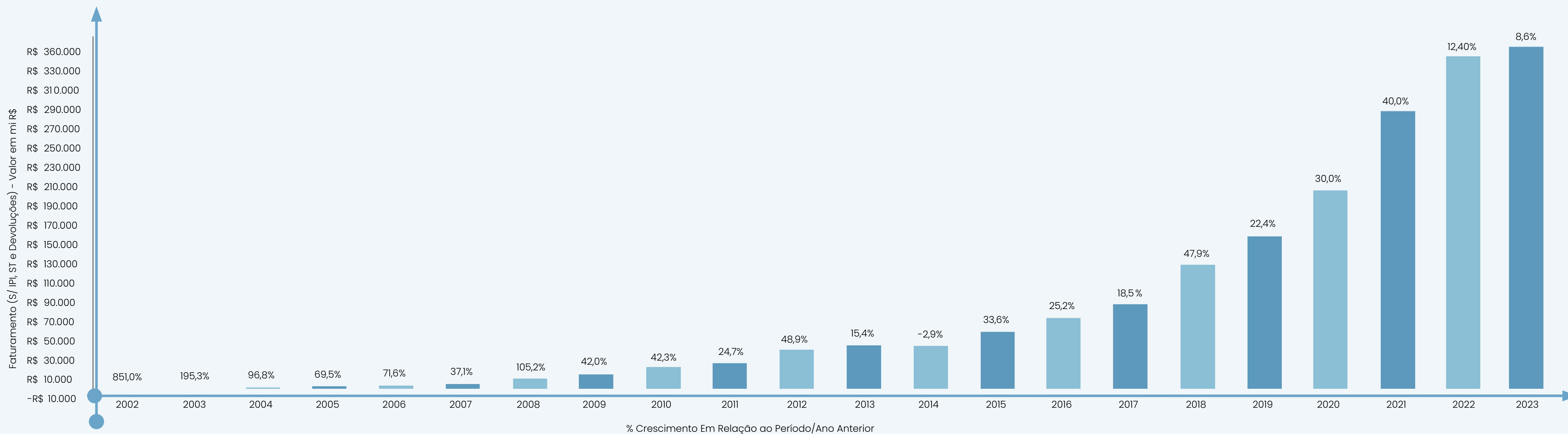
Negócios com

+30

Países

Crescimento

A evolução da Bold ao longo dos anos



Negócios no mundo



Unidades BOLD

BRASIL

- Matriz - Jaraguá do Sul
- Fábrica de Chapas Acrílicas - Jaraguá do Sul
- Loja Chapecó - Santa Catarina
- Loja Curitiba - Paraná
- Loja Diadema - São Paulo
- Loja São José do Rio Preto - São Paulo
- Loja Guarulhos - São Paulo
- Loja Belo Horizonte - Minas Gerais
- Loja Porto Alegre - Rio Grande do Sul
- Loja Maringá - Paraná
- Loja Florianópolis - Santa Catarina
- Loja Cuiabá - Mato Grosso
- Loja Goiânia - Goiás
- Loja Ribeirão Preto - São Paulo

COLÔMBIA

- Loja Bogotá I
- Loja Bogotá II
- Loja Medellín
- Loja Barranquilla
- Loja Cali

HONG KONG

- Escritório Hong Kong

CHILE

- Unidade Chile





Propósito:

Colaborar para o **CRESCIMENTO** das pessoas.

Missão:

CRESCER gerando valor para nossos **CLIENTES**.

Trabalhamos para gerar oportunidades de **CRESCIMENTO** e desenvolvimento rápido, contínuo e sustentável a todos os nossos **CLIENTES**, Bolders e para as comunidades em que estamos inseridos.

Visão:

CRESCER, CRESCER E CRESCER!

CRESCEREMOS tendo o **CLIENTE** no centro de nossas ações e decisões.

Seremos referência na América do Sul no fornecimento de chapas de ACM, Policarbonato e Acrílico, com ampla linha de soluções eficientes e completas que derivam desses materiais.

Nossa atuação se dá nos segmentos de Construção Civil, Indústria e Comunicação Visual, **CRESCENDO** com simplicidade, flexibilidade, agilidade e bom relacionamento.

Valores:

Respeitamos a **DEUS** e a Família.

Primeiramente, respeitamos a **DEUS** em todas as suas denominações e a **FAMÍLIA** como base da sociedade;

Sonhamos **GRANDE**.

Temos aversão ao: “É impossível” ou “não dá”;

O **MUNDO** nos inspira.

As **PESSOAS** e a **DIVERSIDADE**.

Recompensamos os nossos “**TALENTOS**”, oportunizando **CRESCIMENTO** através dos seus próprios méritos;

SERVIMOS ao **CLIENTE**.

Com alegria, humildade e flexibilidade, objetivando sermos referência no relacionamento com o mesmo;

TODOS somos **DONOS**.

Somos uma empresa formada por **DONOS**. **DONOS** assumem seus resultados;

Liderança pelo **EXEMPLO**.

Fazemos o que falamos;

Somos **RÁPIDOS** e **EFICAZES**.

Fazemos **MAIS** com menos;

Somos **VERDADEIROS** e **OBJETIVOS** sempre.

Não precisamos de artifícios para conseguirmos ou para explicarmos algo;

Somos econômicos.

Visando conseguirmos mais recursos para suportar nosso **CRESCIMENTO**, de maneira sustentável e **RENTÁVEL**.



Negócios



>> Indústria



>> Comunicação Visual

the golden experience

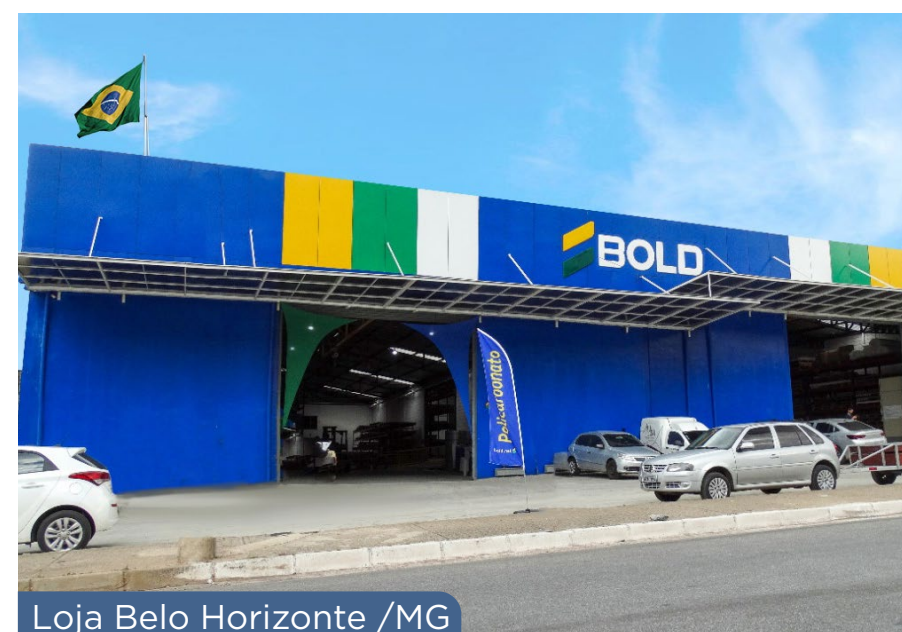


>> Construção Civil



Bold Matriz - Jaraguá do Sul/SC

Nossas lojas no Brasil



Nossas lojas pelo mundo





FÁBRICA de chapas ACRÍLICAS





Uma planta fabril com mais de **3.500m²**

Unidade com capacidade instalada de produção de 300 toneladas/mês de um produto 100% puro, com alto grau de transparência, excelente acabamento e com garantia de 10 anos contra amarelecimento.

Produzimos acrílico cristal e colorido, nas mais variadas medidas e espessuras e com desenvolvimento de cores especiais sob demanda.

Somos pioneiros no Brasil com estufa de tempera - fornecendo mais qualidade

no produto final, deixando um brilho incrível no corte laser e diminuindo o tempo de polimento. Nossas chapas são produzidas em tanque, não em autoclave, garantindo menor distorção ótica nas peças.

Única fábrica nacional que usa moldes importados, específicos para fabricação de chapas acrílicas, garantindo assim uma maior precisão nas espessuras das chapas.



LINHA DE PRODUTOS BOLD

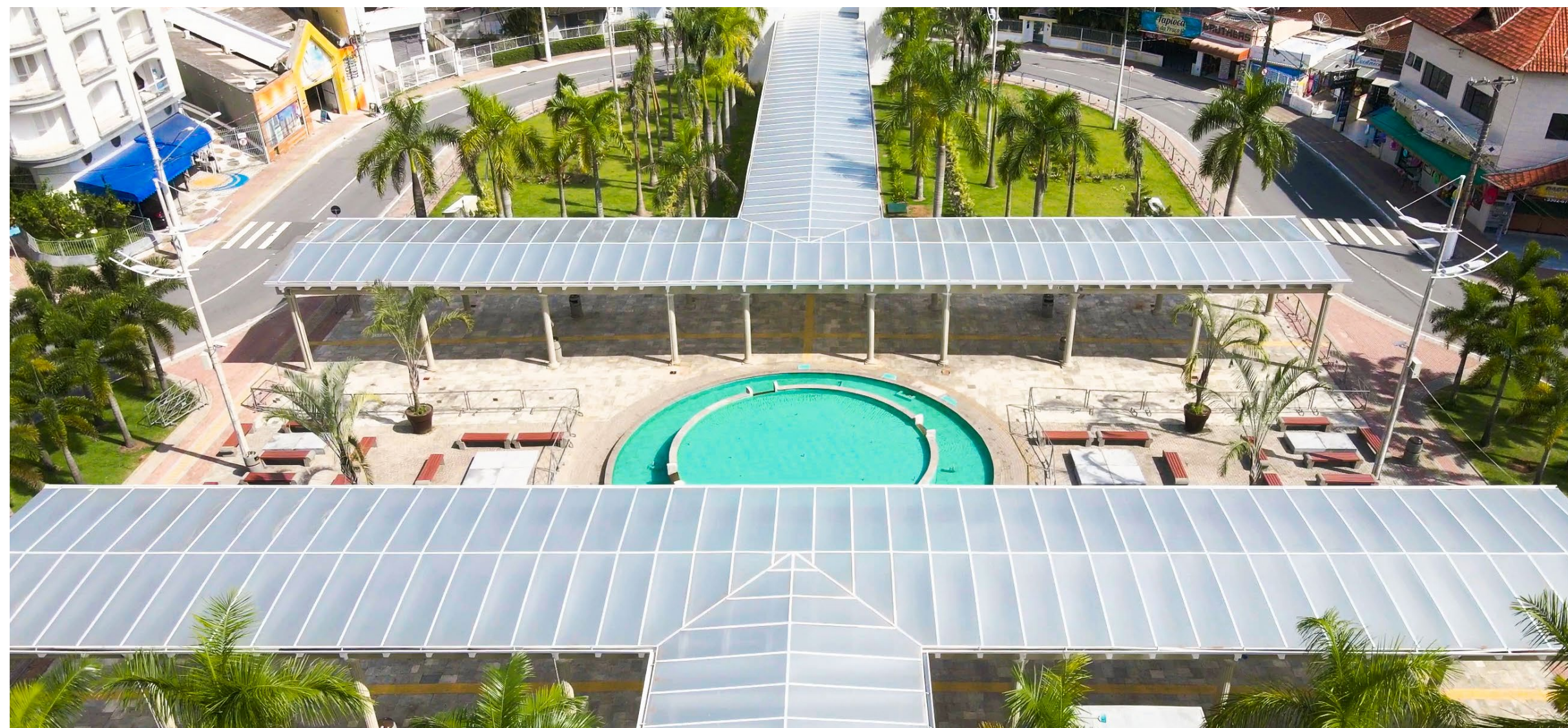


ACM

Principais aplicações:

- Revestimentos de paredes internas e externas, pilares e vigas
- Comunicação visual com letreiros e fachadas
- Modernização de edifícios
- Decoração de stands e vitrines
- Revestimentos de veículos, trailers e foodtrucks
- Revestimentos de máquinas e equipamentos
- Coberturas e marquises
- Revestimentos de túneis





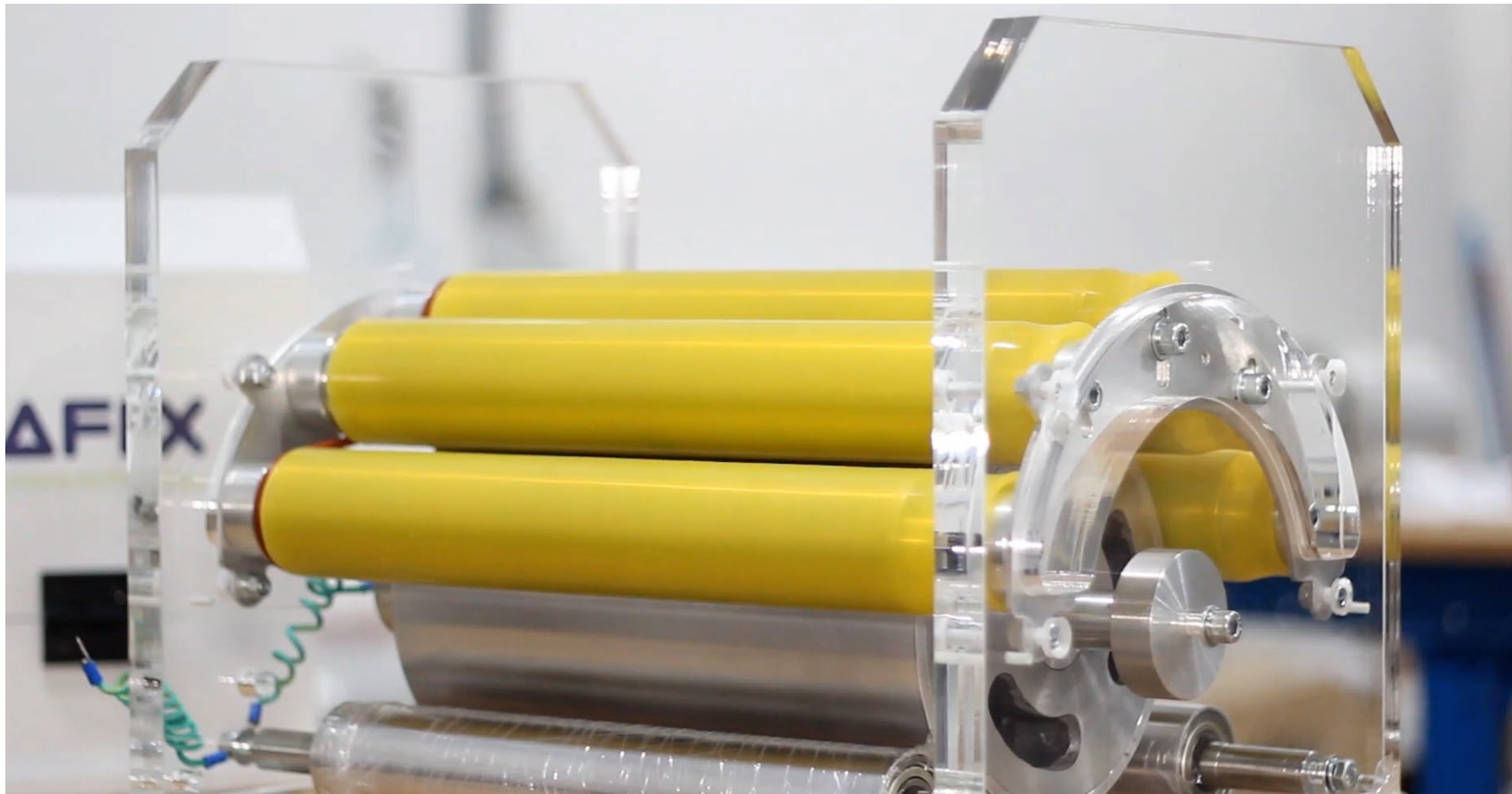
Polycarbonato

Compacto e Alveolar

Principais aplicações:

- Coberturas
- Divisórias
- Pergolados
- Enclausuramentos
- Proteções de Máquinas (NR12)
- Escudos de proteção
- Blindagens
- Painéis de instrumentos
- Passarelas





Acrílico

Cast e Espelhado

Principais aplicações:

- Peças técnicas
- Iluminação
- Peças de decoração
- Displays
- Glorificadores
- Expositores
- Placas
- Troféus
- Urnas
- Púlpitos
- Letras caixa
- Fachadas

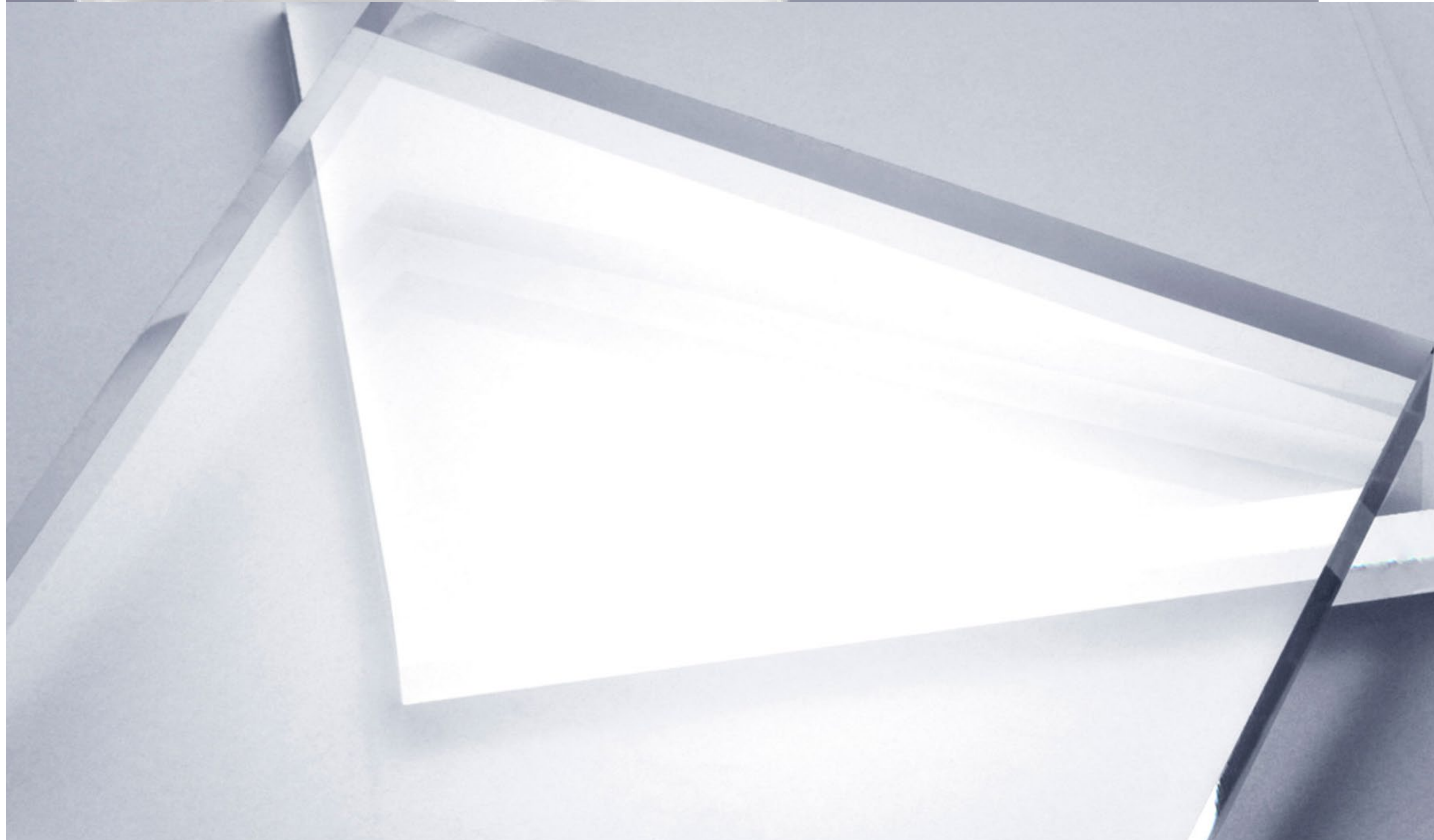


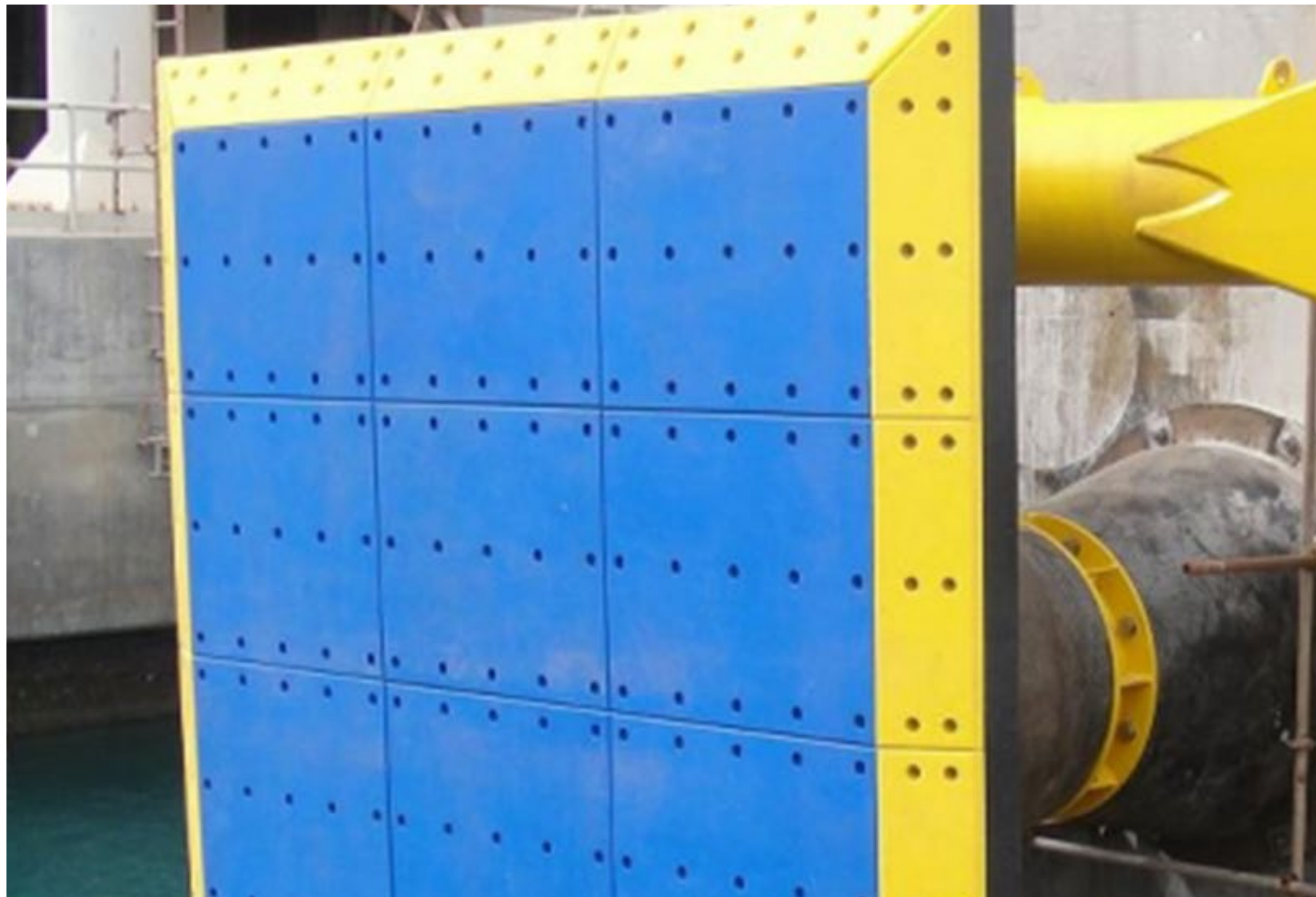


PETG

Principais aplicações:

- Displays
- Luminosos
- Back-lights e front-lights
- Placas de sinalização internas
- Materiais de PDV
- Peças moldadas
- Embalagens de produtos
- Capacetes industriais
- Equipamentos de segurança industriais.

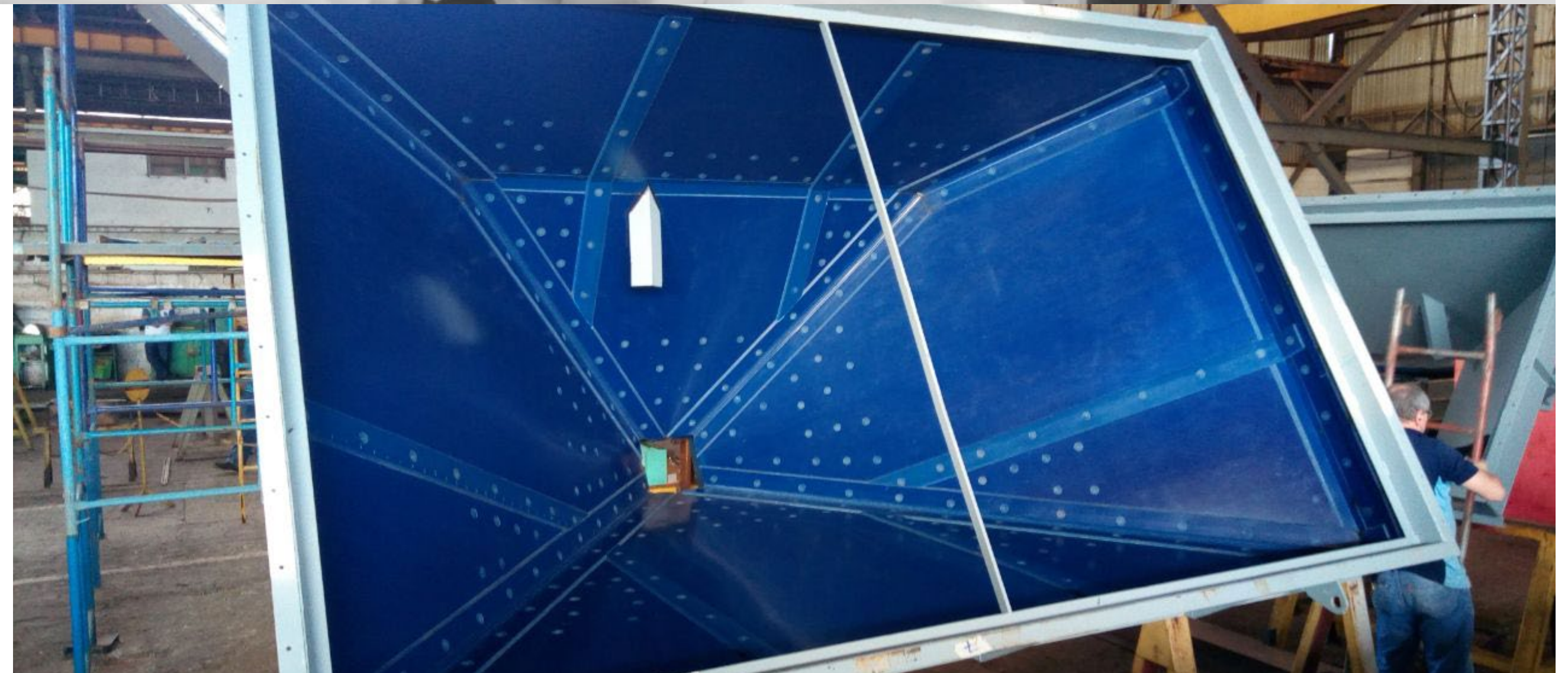




Plásticos de Engenharia

Principais aplicações:

- Válvulas
- Gaxetas
- Engrenagens
- Roldanas
- Roscas
- Conexões
- Indústria alimentícia
- Balcões de corte
- Mesas de laboratório
- Tanques
- Tubulações



Segmentos de aplicação



Náutico



Ferroviário



Agrícola



Construção
Civil



Plásticos de
Engenharia



Envasadoras



Tecnologia e Interatividade



Cosméticos e Perfumaria



Bebidas

- Automação
- Moveleira
- Construção Civil
- Máquinas e Equipamentos
- Hospitalar
- Órgãos Públicos
- Aviação

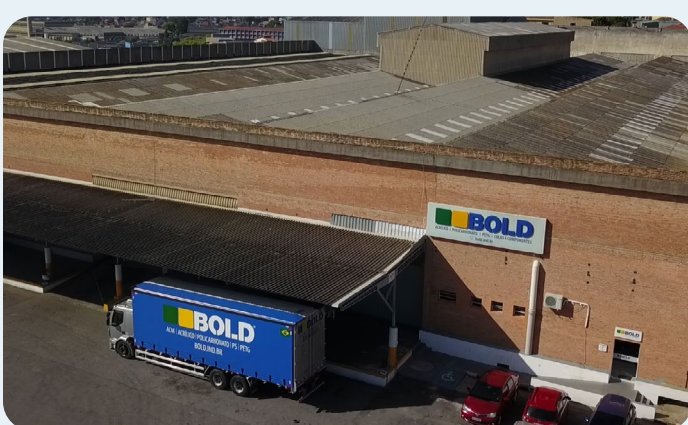
- Engenharia
- Farmacêutica
- Sistemas de Exposição
- Refrigeração
- Robótica
- Premiações

- Eletroeletrônicos
- Alimentício
- Sinalização
- Ópticas e relojarias
- Têxtil e calçadista

Nossa História

2001

Nasce a Acrílicos Santa Clara, operando da residência do Sr. Arlindo Benedito Sebold.



2013

Abre sua primeira filial fora do estado de Santa Catarina, localizada em Diadema - SP.



2014

Finaliza a construção do parque fabril com mais de 12.000 m² em Jaraguá do Sul - SC e inaugura sua segunda filial, localizada em Belo Horizonte - MG.



2016

Inauguração da Filial de Curitiba, PR.

2004

A empresa se transfere para um espaço comercial no bairro Vila Lalau em Jaraguá do Sul - SC.



2008

Participa pela primeira vez da feira Sign (maior do setor na América Latina).



2011

Surge a Bold, nova marca da Acrílicos Santa Clara, que chega para agilizar as negociações das chapas de Acrílico.



2019

As marcas Santa Clara e Bold se fundem e agora são uma só: Bold.



2019

Inauguração da filial em São José do Rio Preto, SP.



Segunda filial Internacional em Paloquemao, COL.

2020



Primeira filial na Ásia em Hong Kong.

2021



2019

Primeira filial Internacional em Bogotá, COL.



2021

Inauguração da Filial de Chapecó, SC.

Terceira filial Internacional em Medellín, COL.

2021



Inauguração da Filial de Guarulhos, SP.

2022



Quarta filial internacional em Barranquilla, COL.

2022

2022

Inauguração da unidade Chile.



2022

Inauguração da filial Maringá, PR.



2022

Inauguração da filial Florianópolis, SC.



2024

Inauguração da filial Cuiabá, MT.



2024

Inauguração da filial Goiânia, GO.



2024

Inauguração da filial Ribeirão-Preto, SP.



2022

Inauguração da Filial de Porto Alegre, RS.



Quinta filial internacional em Cali, COL.

2022



Diferenciais Competitivos

Inovação em Pesquisa e Desenvolvimento

Absorver o melhor que a tecnologia tem a oferecer para aprimorar o que pode ser oferecido faz parte do nosso dia a dia. Estamos em constante atualização, sempre um passo a frente das inovações, já que iniciamos o processo na pesquisa e seguimos até o desenvolvimento.

Verticalização

Agilidade e versatilidade na produção capazes de disponibilizar lotes de produtos altamente personalizáveis, de acordo com a necessidade do cliente. A verticalização proporciona personalização em larga escala.

Diversificação

A diversidade assegurada pela flexibilidade na produção permite que inúmeros mercados, localidades e segmentos possam ser explorados. Assim, investimos tempo nas soluções que podemos entregar e não em “se” podemos entregar.

Força Financeira

A força financeira favorece o crescimento, visto que, assim, conseguimos investir nos melhores materiais, em pesquisas promissoras e demais aquisições que agregam ao sistema como um todo.

Razão Social: **BOLD PARTICIPACOES S.A.**

Data da fundação: **11 de agosto de 2001.**

Matriz: **R. Manoel Francisco da Costa, 4500 | João Pessoa Jaraguá do Sul - SC | Brasil.**

Fábrica de chapas acrílicas: **R. Manoel Francisco da Costa, 5464 João Pessoa | Jaraguá do Sul - SC | Brasil.**

Número de Colaboradores: **+ 500.**

Negócios: **Comunicação visual, indústria e construção civil.**

Negócios pelo mundo: **Bolívia, Chile, Peru, Equador, Uruguai, Paraguai, Colômbia, Argentina, México, Costa Rica, Alemanha, Portugal, China, Israel, Malásia, Turquia, Chile, Estados Unidos, Itália, Indonésia e Tailândia.**

Movimentação: **+ de 750 toneladas mensais.**



Palavra do Diretor

Para falarmos sobre o futuro da Bold, convido a voltarmos ao início de tudo, 20 anos atrás. A empresa é fruto de um grande sonho de empreender que me acompanha desde criança. Motivado pelo mesmo, juntamente com meus pais, Arlindo Benedito e Maria Goreti Sebold, bem como com minha esposa, Nadia Raquel Minelli Sebold, fundamos a Acrílicos Santa Clara Ltda., hoje, Bold Participações S.A.

Iniciamos as atividades, em agosto de 2001, nos fundos da casa dos meus pais, em Jaraguá do Sul / SC. Com muita vontade de empreender, trabalho e norteado pelos valores que recebi de meus pais, e levo comigo e minha família, a empresa foi, dia a dia, materializando nosso sonho e fortalecendo nossos valores.

Esse “sonho grande” de empreender alimenta e nutre as raízes da Bold. Somos uma marca formada pela energia das pessoas que fazem e que fizeram parte em algum momento, seja como colaboradores, clientes ou fornecedores. Nossos líderes, em especial, os que estão na linha de frente da empresa, nos ajudam a manter e transferir diariamente nossos valores a todos os Bolders (nome carinhoso que adotamos para tratar a nossa equipe). Assim, formamos uma empresa de crescimento rápido, contínuo e sustentável.

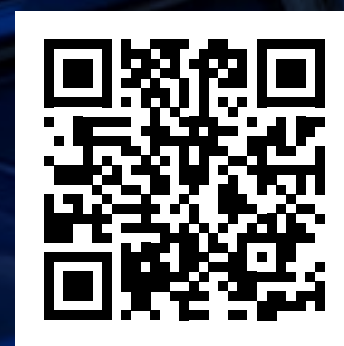
Embora estejamos completando 20 anos de mercado, no dia 11 de agosto de 2021, o sentimento e a certeza é que estamos só no começo dessa linda história. Tenho convicção de que o futuro, a médio e longo prazo, nos reserva muitas conquistas. Digo isso porque desejamos crescer e gerar oportunidades com humildade, simplicidade e comprometimento para todo o nosso time, clientes, fornecedores e comunidades onde a Bold se faz presente através de nossas dez unidades no Brasil, Colômbia e Hong Kong. Estamos constantemente expandindo nossa participação de mercado nos segmentos da indústria, construção civil e comunicação visual.

A consolidação da marca e a constante abertura de novas filiais, mercados e canais abrem novas possibilidades de desenvolvimento profissional e humano diariamente para os bolders. Com intuito de garantir essas constantes gerações de oportunidades, o crescimento é tratado de forma séria na companhia e o mesmo abrange diversas gerações que trabalham conosco, o que nos impulsiona a criar oportunidades em todas as etapas da vida de nossos colaboradores.

Se alguém tem o sonho de empreender, atuar em outra região do país ou até fora do Brasil, bem como migrar ou se aprofundar em sua área vamos juntos tornar isso possível. Isso é compromisso na Bold

Nossas unidades nacionais e internacionais são preponderantemente conduzidas por gestores “prata da casa”, que começaram na matriz ou nas filiais, e foram convidados a gerir novas unidades. Essa é a prova do reconhecimento dos talentos que temos e da concretização de oportunidades. Contar com esse time permeando a cultura da Bold nos enche de alegria e orgulho.

É necessário expandir, crescer e estar conectado com o novo, valorizando as diversidades e se tornando uma empresa cada vez mais cosmopolita, que contribui com a evolução das pessoas e do mundo, pois o “mundo nos inspira”.



Acesse o QR e conheça
nossas unidades BOLD.

bold.net