



EL MUNDO NOS INSPIRA



PERFIL CORPORATIVO





El mundo nos inspira a crear, el mercado nos inspira a crecer.

Con una trayectoria que transmite dedicación, fuerza y compromiso, Bold es impulsado por el deseo continuo de crecimiento, operando por más de 23 años, sumando a los mercados de comunicación visual, industria y construcción civil, tecnologías de punta e innovación, brindando a los clientes la mejores soluciones con voluntad y agilidad.

Crecer no es un mero deseo, es una meta que cada año se ha logrado y superado. Para ello, eficiencia y rapidez van de la mano, permitiendo hacer más con menos, apuntando al progreso de forma sostenible y rentable.

Decir que Bold tiene los mejores productos no es solo una táctica de marketing, es asumir la responsabilidad de los resultados. La empresa siempre valora la verdad y la competencia, garantizando productos que cumplen con los más estrictos estándares de calidad en el mercado nacional e internacional.

La combinación de todo esto convierte a Bold en el primer lugar como el mayor actor en los mercados de acrílico y policarbonato, ofreciendo las mejores y más completas soluciones para la Industria, la Comunicación Visual y la Construcción Civil.

Bold en números



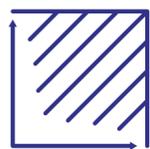
3

plantas industriales



20

Tiendas



+60

mil m² de Área Construida



+1,3MIL

Toneladas transitadas/mes



+30

Mil clientes



+30%

De ingresos por productos
lanzados en los últimos 3 años



+700

Empleados



+400

Millones de reales en
ventas anuales



+5MIL

Toneladas de láminas para entrega
puntual



+300

ton/mes

Planta de fabricación de láminas acrílicas
con una capacidad de 300 ton/mes

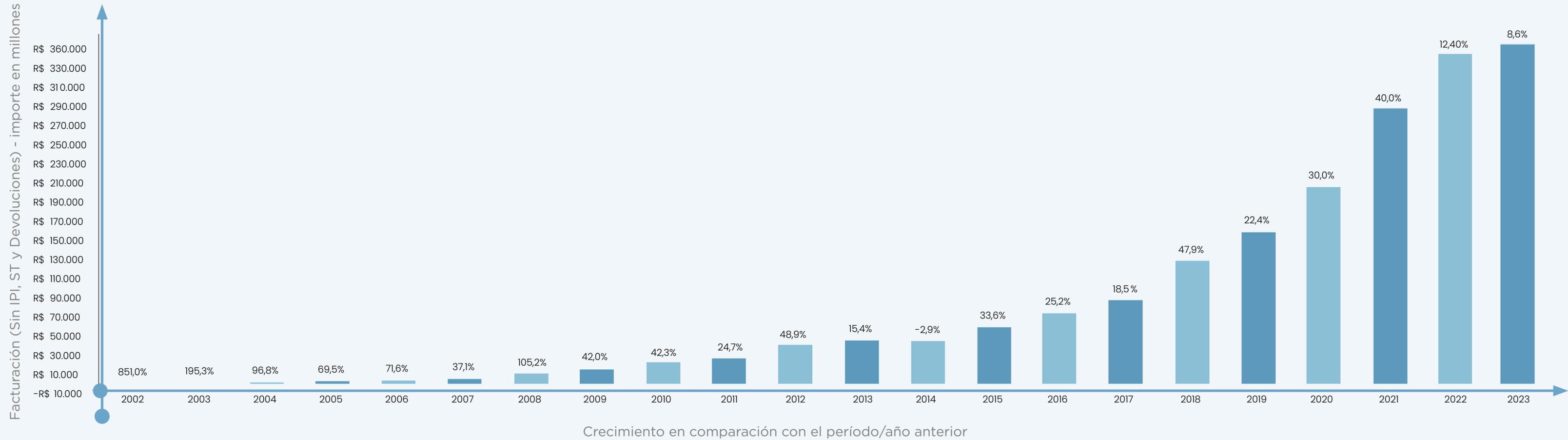


Negocios con
+30

países

Crecimiento

La evolución de Bold a lo largo de los años



Negocios en el mundo:



Unidades BOLD

BRASIL

- Sede - Jaraguá do Sul
- Fábrica de láminas de acrílico - Jaraguá do Sul
- Tienda Chapecó - Santa Catarina
- Tienda Curitiba - Paraná
- Tienda Diadema - São Paulo
- Tienda São José do Rio Preto - São Paulo
- Tienda Guarulhos - São Paulo
- Tienda Belo Horizonte - Minas Gerais
- Tienda Porto Alegre - Rio Grande do Sul
- Tienda Maringá - Paraná
- Tienda Florianópolis - Santa Catarina
- Tienda Cuiabá - Mato Grosso
- Tienda Goiânia - Goiás
- Tienda Ribeirão Preto - São Paulo

COLOMBIA

- Tienda Bogotá I
- Tienda Bogotá II
- Tienda Medellín
- Tienda Barranquilla
- Tienda Cali

HONG KONG

- Unidad Hong Kong

CHILE

- Unidad Chile





BOLD ASIA – una nueva posibilidad para los negocios

La nueva estructura de BOLD estratégicamente establecida en Asia amplía la presencia de la marca en territorio internacional, impulsa nuevos negocios y responde al momento de crecimiento que vive el grupo. Desde su fundación, Bold ha buscado ser una referencia en los mercados en los que opera, enfocándose en crecer de manera rápida, constante y sustentable a través de la provisión de oportunidades y soluciones flexibles que agreguen valor a los clientes. Para eso, invertimos fuertemente en investigación y desarrollo de nuevos productos, servicios y mercados.

BOLD Asia se presenta como otra posibilidad comercial para servir mejor a nuestros clientes. Hoy, nuestra empresa puede cubrir todos los continentes del mundo, enviando mercancías ya sea desde Brasil, Asia o desde nuestra sucursal en Colombia.





Propósito:

Colaborar en el **CRECIMIENTO** de las personas.

Misión:

CRECER generando valor para nuestros **CLIENTES**.

Trabajamos para generar oportunidades de **CRECIMIENTO** y desarrollo rápido, continuo y sostenible para todos nuestros **CLIENTES**, Bolders y las comunidades en las que operamos.

Visión:

¡CRECER, CRECER Y CRECER!

CRECEMOS con el **CLIENTE** en el centro de nuestras acciones y decisiones.

Seremos referencia en Sudamérica en el suministro de láminas de ACP, Policarbonato y Acrílico, con una amplia gama de soluciones eficientes y completas que derivan de estos materiales.

Actuamos en los segmentos de Construcción Civil, Industria y Comunicación Visual, **CRECIENDO** con sencillez, flexibilidad, agilidad y buen relacionamiento.

Principios:

Respetamos a **DIOS** y a la Familia.

Primero, respetamos a **DIOS** en todas sus denominaciones y a la **FAMILIA** como base de la sociedad.

Soñamos en **GRANDE**.

Tenemos aversión a: “es imposible” o “no es posible”.

EL MUNDO nos inspira.

PERSONAS y **DIVERSIDAD**.

Premiamos nuestros **TALENTOS**, brindando oportunidades de **CRECIMIENTO** a través de sus propios méritos.

ATENDEMOS AL CLIENTE.

Con alegría, humildad y flexibilidad, buscando ser un referente en la relación con los mismos.

TODOS SOMOS PROPIETARIOS.

Somos una empresa formada por **PROPIETARIOS**. **LOS PROPIETARIOS** asumen sus resultados.

Liderazgo como **EJEMPLO**.

Hacemos lo que decimos.

Somos **RÁPIDOS** y **EFFECTIVOS**.

Hacemos **MÁS** con menos.

Somos **VERDADEROS** y tenemos **METAS** siempre.

No necesitamos artificios para lograr o explicar algo.

Somos económicos.

Con el objetivo de obtener más recursos para apoyar nuestro **CRECIMIENTO**, de manera sostenible y **RENTABLE**.



Negocios



>> **Industria**



>> **Comunicación Visual**



>> **Construcción Civil**



Bold Matriz - Jaraguá do Sul/SC

NUESTRAS TIENDAS



NUESTRAS TIENDAS



FÁBRICA DE láminas de ACRÍLICO





Una planta de fabricación de más de **3.500m²**

Unidad con una capacidad de producción instalada de 300 toneladas/mes de un producto 100% puro, con un alto grado de transparencia, excelente acabado y con una garantía de 10 años contra el amarilleo.

Producimos acrílico cristal y coloreado, en los más variados tamaños y espesores y con desarrollo de colores especiales bajo demanda.

Somos pioneros en Brasil con un horno templado - brindando más calidad en el producto final, dejando un brillo increíble en el corte por láser y reduciendo

el tiempo de pulido. Nuestras láminas se producen en un tanque, no en un autoclave, lo que garantiza una menor distorsión óptica en las piezas.

Única fábrica nacional que utiliza moldes importados, específicos para la fabricación de láminas acrílicas, asegurando así una mayor precisión en los espesores de las láminas.

LÍNEA DE PRODUCTOS BOLD

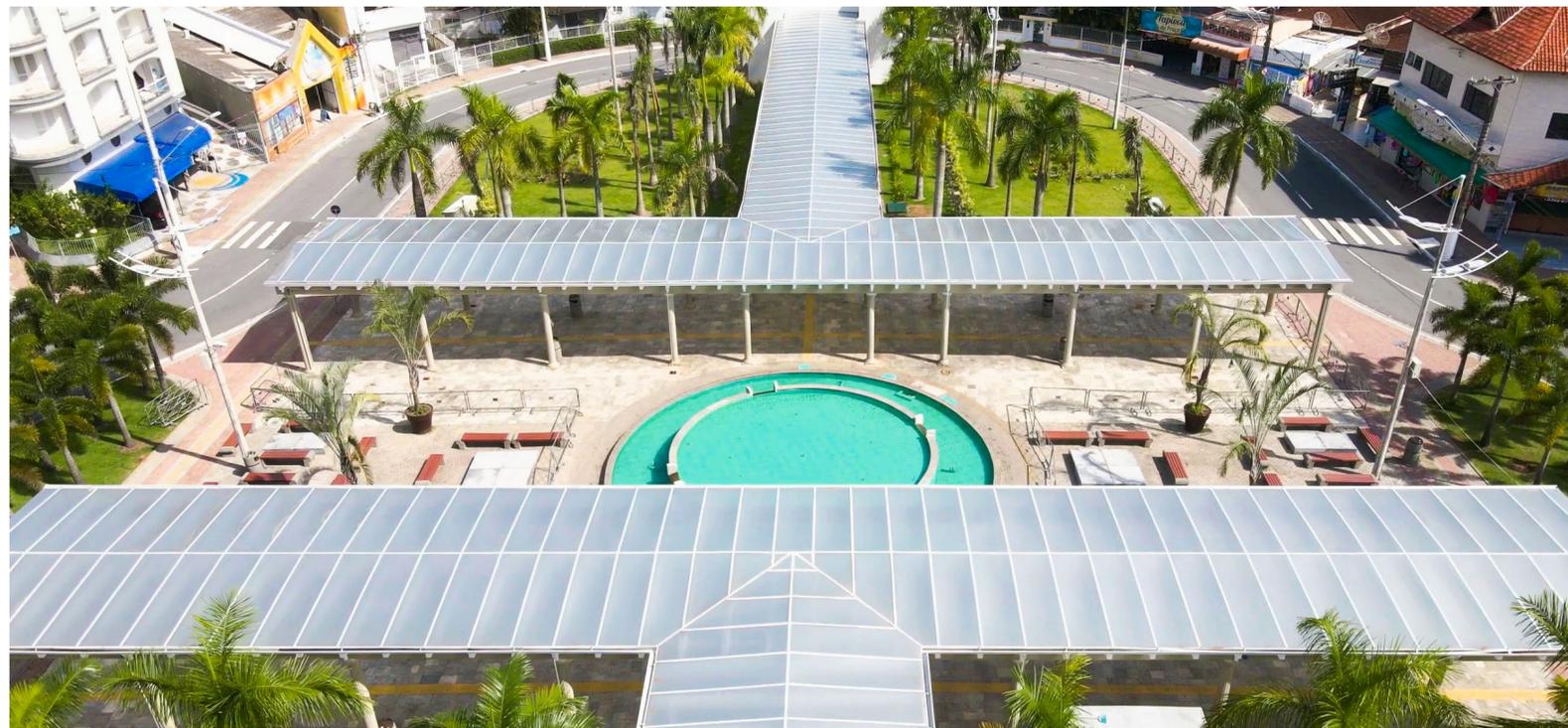


ACP

Aplicaciones principales:

- Revestimientos de paredes, columnas y vigas internas y externas
- Comunicación visual con letreros y fachadas
- Modernización de edificios
- Decoración de stands y vitrinas
- Revestimientos de vehículos, remolques y foodtrucks
- Recubrimientos de maquinaria y equipo
- Cubiertas y toldos
- Revestimientos de túneles





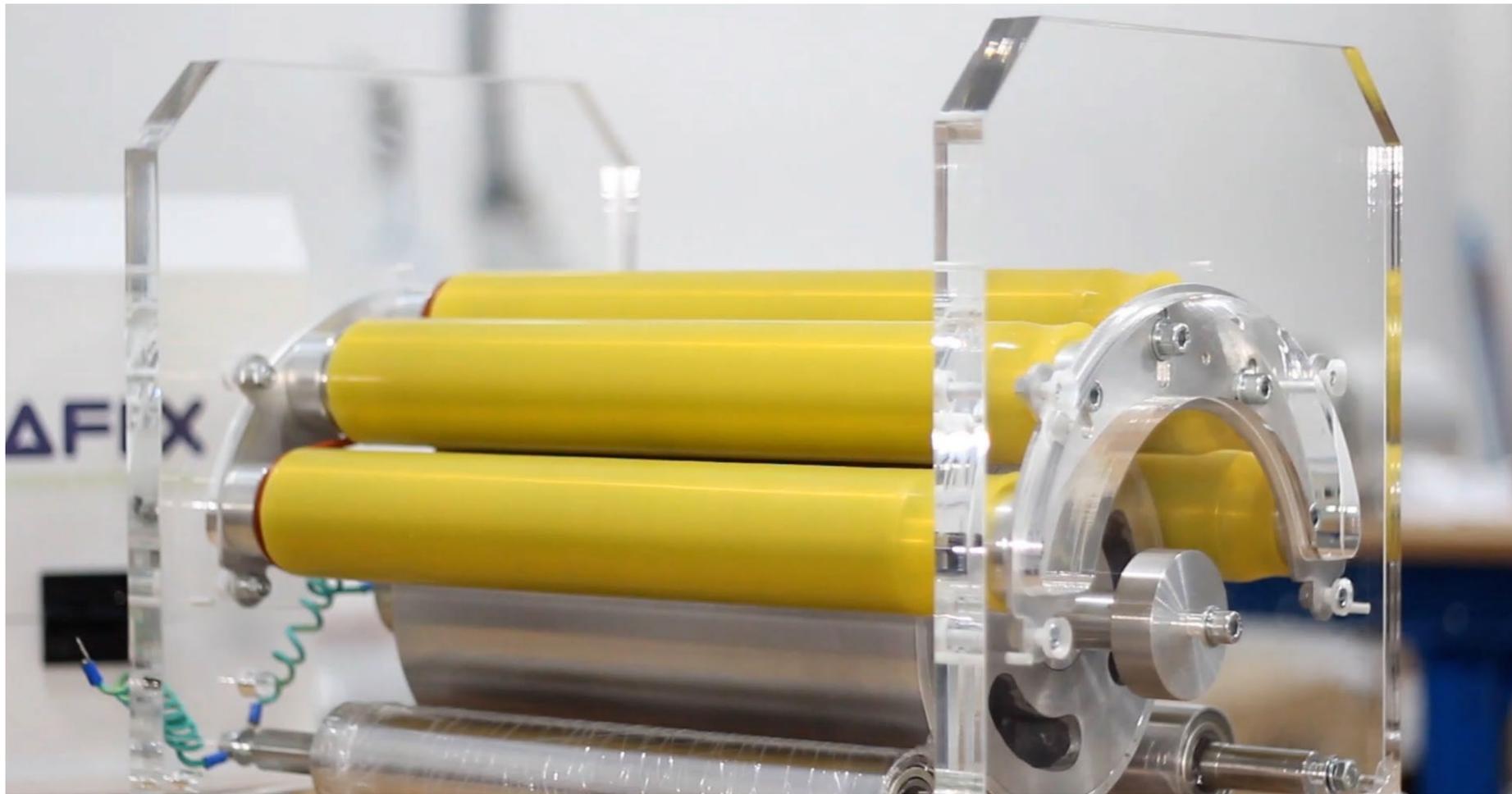
POLICARBONATO

COMPACTO Y ALVEOLAR

Aplicaciones principales:

- Cubiertas
- Particiones
- Pérgolas
- Recintos
- Protecciones de máquinas (NR12)
- Escudos de protección
- Blindajes
- Paneles de instrumentos
- Pasarelas
- Shields
- Instrument panels
- Catwalks





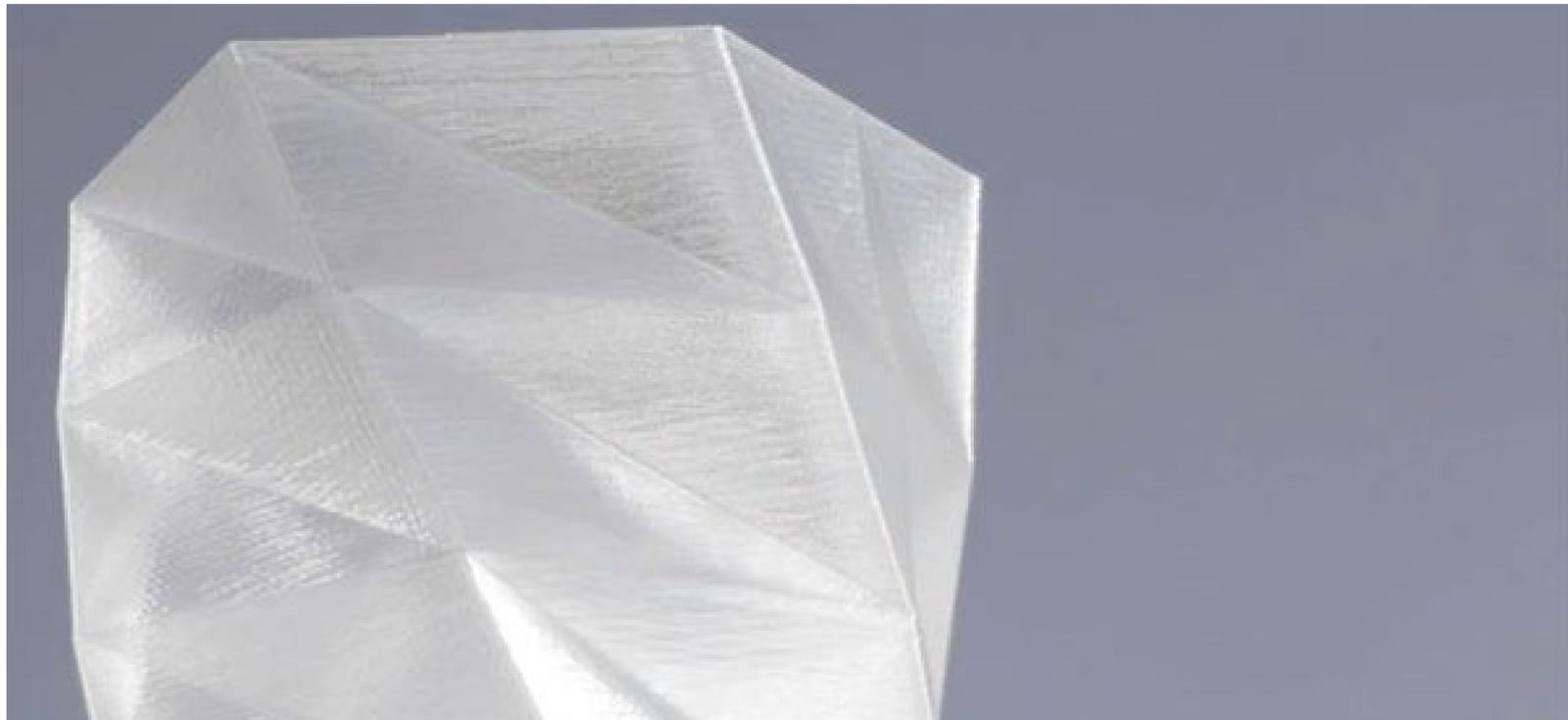
ACRILICOS

Cast y Espejo

Aplicaciones principales:

- Partes técnicas
- Iluminación
- Piezas de decoración
- Vitrinas
- Glorificadores
- Expositores
- Placas
- Trofeos
- Boletas
- Púlpitos
- Letras corpóreas
- Fachadas

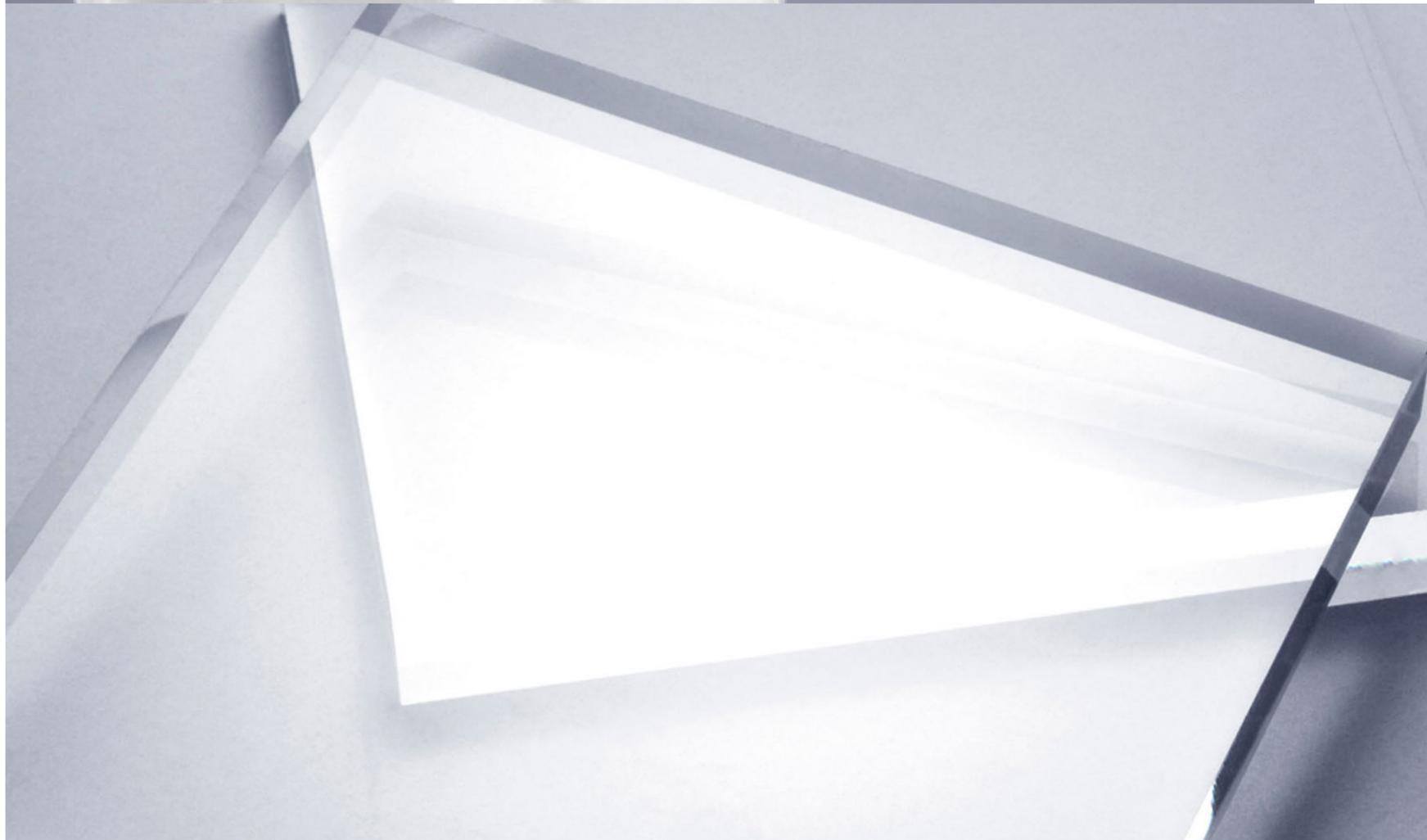


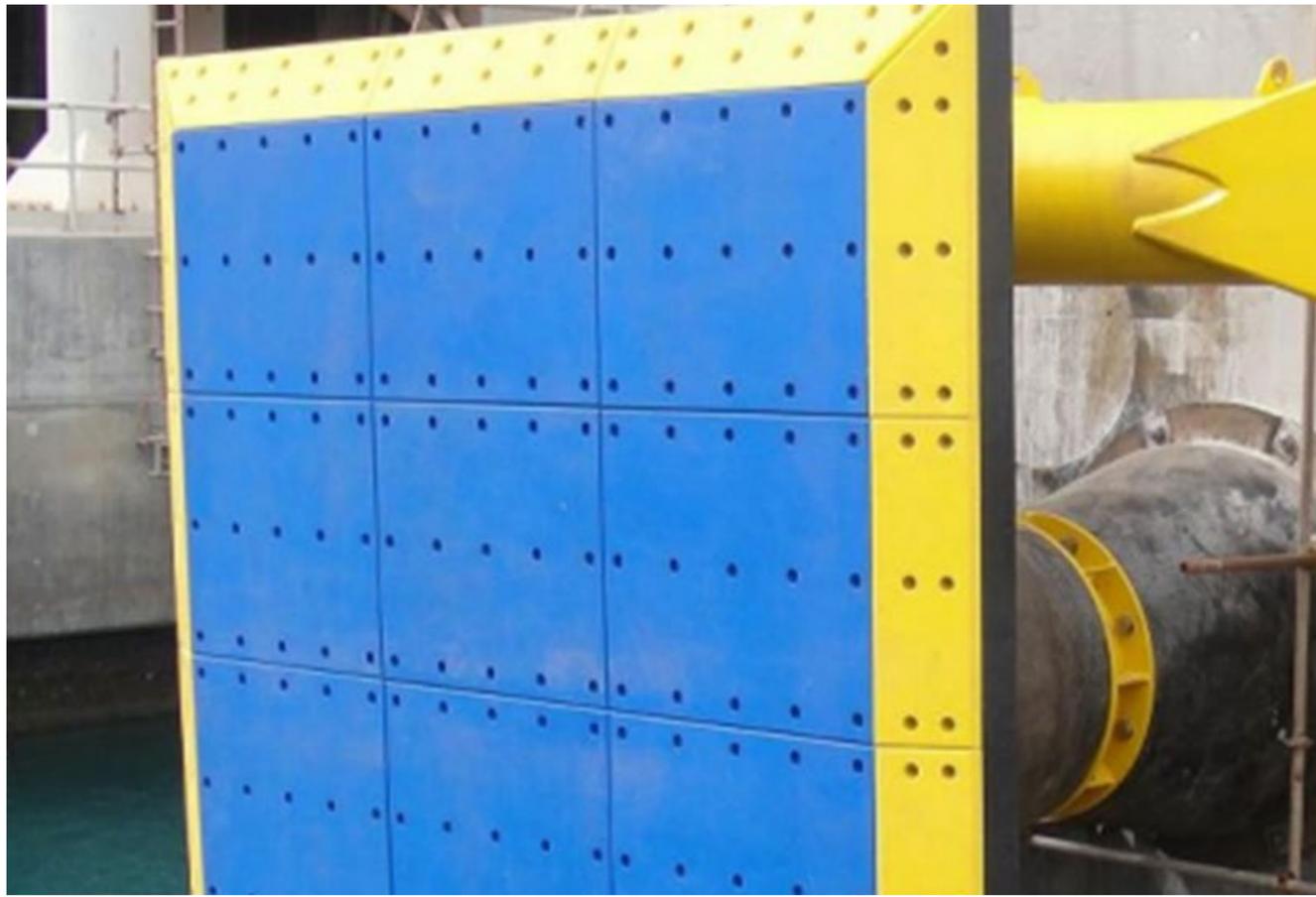


PETG

Aplicaciones principales:

- Displays
- Luminosos
- Backlight y frontlight
- Postes de señalización internas
- Materiales PDV
- Piezas moldeadas
- Empaquetado del producto
- Cascos industriales
- Equipo de seguridad industrial.

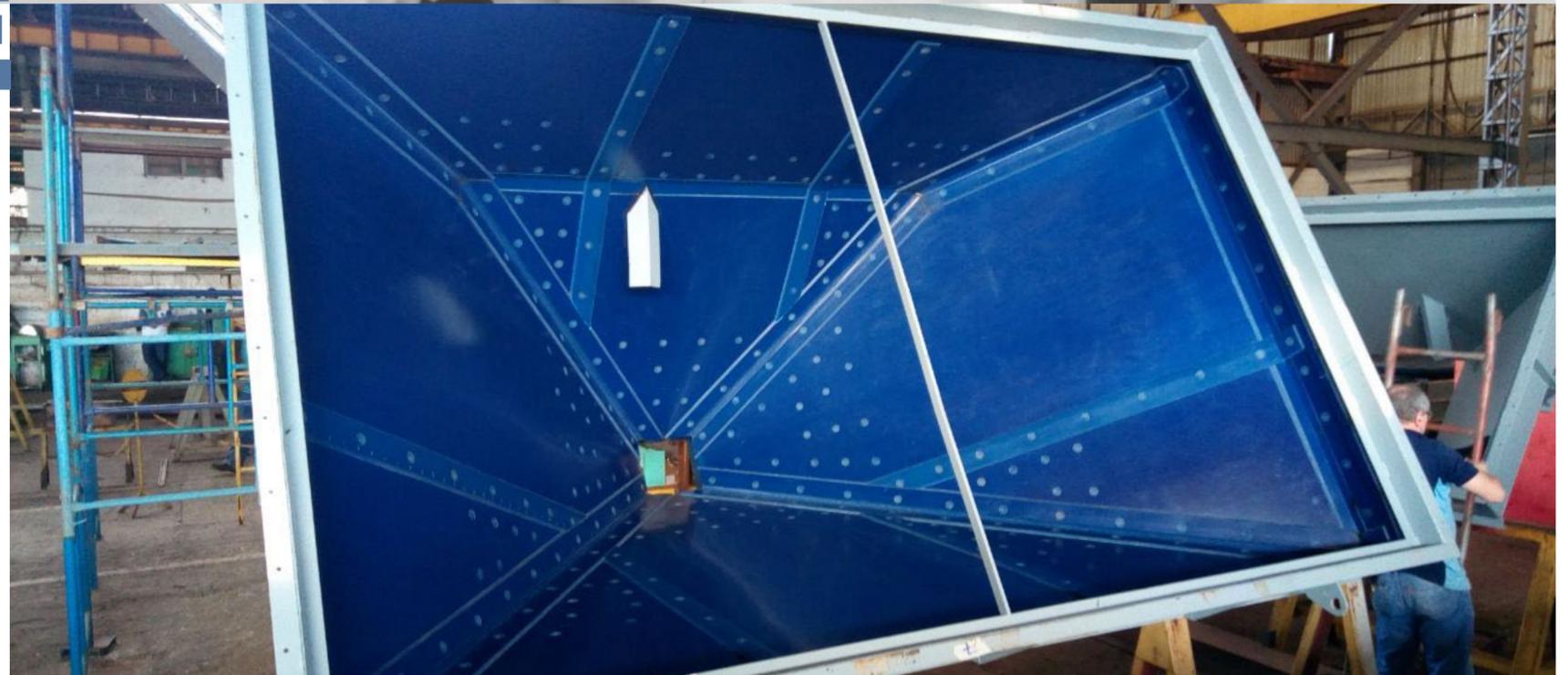




PLÁSTICOS DE INGENIERÍA

Aplicaciones principales:

- Válvulas
- Juntas
- Engranajes
- Poleas
- Hilos
- Conexiones
- Industria alimenticia
- Contadores de corte
- Mesas de laboratorio
- Tanques
- Tuberías



Segmentos de aplicación:



Náutico



Railway



Agricultural



Construcción
civil



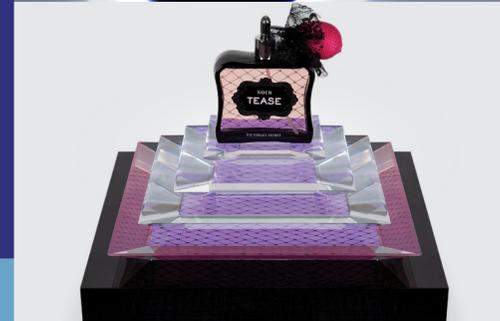
Plásticos de
ingeniería



Envasadoras



Tecnología e interactividad



Cosmética y perfumería



Bebidas

- Automatización
- Muebles
- Construcción civil
- Máquinas y equipos
- Hospital
- Organos Públicos
- Aviación

- Ingeniería
- Farmacéutica
- Sistemas de visualización
- Refrigeración
- Robótica
- Premios

- Electrónica
- Comida
- Señalización
- Óptica y relojería
- Textil y calzado

Nuestra Historia



2001

Nace Acrírios Santa Clara, operando desde la residencia del señor Arlindo Benedito Sebold.



2004

La empresa se traslada a un local comercial en el barrio de Vila Lalau en Jaraguá do Sul - SC.

2008

Participa por primera vez en la feria Sign (más grande del sector en Latinoamérica).

2011

Surge a Bold, nova marca da Acrílicos Santa Clara, que chega para agilizar as negociações das chapas de Acrílico.

2013

Abre su primera sucursal fuera del estado de Santa Catarina, ubicada en Diadema - SP.



2014

Finaliza la construcción del parque industrial con más de 12.000 m2 en Jaraguá do Sul - SC y abre su segunda sucursal, ubicada en Belo Horizonte - MG.



2019

Las marcas Santa Clara y Bold se fusionan y ahora son una: BOLD.



2018

Abre su propia fábrica de láminas acrílicas.



2016

Apertura de la sucursal de Curitiba, PR.



2019

Inauguración de la sucursal en São José do Rio Preto, SP.





2019

Primera sucursal internacional en Bogotá, COL



Segunda Sucursal Internacional en Paloquemao, COL
2020

Primera sucursal en Asia, en Hong Kong.

2021



2021

Apertura de la sucursal de Chapecó, SC

2021

Tercera Sucursal Internacional en Medellín, COL



Apertura de la sucursal de Guarulhos, SP
2022



2022

Cuarta sucursal Internacional en Barranquilla, Col.



2022

Apertura de la sucursal de Maringá, PR.

2022

Apertura de la sucursal de Chile.



2022

Apertura de la sucursal de Porto Alegre, RS.



2022

Quinta sucursal Internacional en Cali, Col.



2024

Apertura de la sucursal de Ribeirão-Preto, SP.



2024

Apertura de la sucursal de Cuiabá, MT.



2024

Apertura de la sucursal de Goiânia, GO.



2022

Apertura de la sucursal de Florianópolis, SC.



Diferenciales competitivos

Innovación en investigación y desarrollo

Absorber lo mejor que la tecnología tiene para ofrecer para mejorar lo que se puede ofrecer es parte de nuestra vida diaria. Estamos en constante actualización, siempre un paso adelante de las innovaciones, ya que iniciamos el proceso de investigación y continuamos con el desarrollo.

Verticalización

Agilidad y versatilidad en la producción capaz de brindar lotes de productos altamente personalizables, de acuerdo a las necesidades del cliente. La verticalización proporciona personalización a gran escala.

Diversificación

La diversidad garantizada por la flexibilidad en la producción permite explorar innumerables mercados, ubicaciones y segmentos. Por lo tanto, invertimos tiempo en las soluciones que podemos ofrecer y no en "si" podemos ofrecer.

Fuerza financiera

La solidez financiera favorece el crecimiento, ya que, de esta manera, podemos invertir en los mejores materiales, en investigaciones prometedoras y otras adquisiciones que se suman al sistema en su conjunto.

Razón Social: **BOLD PARTICIPACOES S.A.**

Fecha de fundación: **11 de Agosto de 2001**

Sede: **R. Manoel Francisco da Costa, 4500 | João Pessoa | Jaraguá do Sul - SC | Brasil.**

Fábrica de láminas acrílicas **R. Manoel Francisco da Costa, 5464 João Pessoa | Jaraguá do Sul - SC | Brasil.**

Número de empleados: **+ 500.**

Negocios: **Comunicación visual, industria y construcción civil.**

Negocios en todo el mundo: **Bolivia, Chile, Perú, Ecuador, Uruguay, Paraguay, Colombia, Argentina, México, Costa Rica, Alemania, Portugal, China, Israel, Malasia, Turquía, Chile, Estados Unidos, Italia, Indonesia y Tailandia.**

Manipulación: **+ de 750 toneladas mensuales.**



Palabra del Director

Para hablar sobre el futuro de Bold, los invito a volver al comienzo de todo, hace 20 años. La empresa es el resultado de un gran sueño emprendedor que me acompaña desde niño. Motivados por el mismo, junto con mis padres, Arlindo Benedito y Maria Goreti Sebold, así como con mi esposa, Nadia Raquel Minelli Sebold, fundamos Acrilicos Santa Clara Ltda., Hoy, Bold Participações S.A. Iniciamos actividades en agosto de 2001, detrás de la casa de mis padres, en Jaraguá do Sul / SC. Con muchas ganas de emprender, trabajar y guiada por los valores que recibí de mis padres, y que llevo conmigo y con mi familia, la empresa ha ido materializando, día a día, nuestro sueño y fortaleciendo nuestros valores.

Este “gran sueño” del espíritu empresarial alimenta y nutre las raíces de Bold. Somos una marca formada por la energía de las personas que somos y que formaron parte de ella en algún momento, ya sea como empleados, clientes o proveedores. Nuestros líderes, especialmente aquellos en la primera línea de la empresa, nos ayudan a mantener y transferir diariamente nuestros valores a todos los Bolders (un nombre cariñoso que adoptamos para tratar a nuestro equipo). Así, formamos una empresa con un crecimiento rápido, continuo y sostenible.

Aunque cumplimos 20 años en el mercado, el 11 de agosto de 2021, la sensación y la certeza es que solo estamos al comienzo de esta hermosa historia. Estoy convencido de que el futuro, a medio y largo plazo, nos depara muchos logros. Digo esto porque queremos crecer y generar oportunidades con humildad, sencillez y compromiso para todo nuestro equipo, clientes, proveedores y comunidades donde Bold está presente a través de nuestras diez unidades en Brasil, Colombia y Hong Kong. Constantemente ampliamos nuestra participación de mercado en los segmentos de la industria, la construcción y la comunicación visual.

La consolidación de la marca y la apertura constante de nuevas sucursales, mercados y canales abren nuevas posibilidades para el desarrollo profesional y humano diario de los bolders. Para asegurar estas constantes generaciones de oportunidades, el crecimiento se toma en serio en la empresa y engloba a varias generaciones que trabajan con nosotros, lo que nos impulsa a generar oportunidades en todas las etapas de la vida de nuestros colaboradores.

Si alguien tiene el sueño de convertirse en emprendedor, trabajar en otra región del país o incluso fuera de Brasil, así como migrar o profundizar en su área, juntos hagamos esto posible. Eso es compromiso en Bold.

Nuestras unidades nacionales e internacionales están dirigidas predominantemente por gerentes, “la plata de la casa”, que comenzaron en la sede o sucursales y fueron invitados a administrar nuevas unidades. Esta es una prueba del reconocimiento de los talentos que tenemos y la realización de oportunidades. Confiar en este equipo que impregna la cultura de Bold nos llena de alegría y orgullo.

Es necesario expandirse, crecer y estar conectado con lo nuevo, valorando la diversidad y convirtiéndose en una empresa cada vez más cosmopolita, que contribuya a la evolución de las personas y del mundo, porque “el mundo nos inspira”.



Accede al QR y descubre
nuestras unidades BOLD.

bold.net